



# MARKETING *Club* 151<sup>st</sup>

151<sup>st</sup> Marketing Club  
107<sup>th</sup> Business Club  
35<sup>th</sup> Riyadh Club

## Cross Functions Marketing Manager

تداخل وظائف مدير التسويق



LIVE WEBINAR

JOIN FREE

Date | Time | Time | Time  
**20-8-24 10 pm KSA & Egypt**  
**Tuesday**

Place  
Online  
Zoom

CLUB FOUNDER, HOST  
**DR. MAHMOUD BANGAT**  
LEGENDARY DIRECTOR



Instructor  
Dr. Mohamed Aho Elfadl  
Marketing & BD Director



# About the speaker



- ▶ A Pharmacist with over 23 years of experience.
- ▶ Different roles in Sales, Marketing, Business Development, In license and Out LICENSE & Portfolio management and strategic planning.
- ▶ Different therapeutic areas ( Antibiotics, NSAID, Diabetes, CVS, Urology, Specialty Products & Nutraceuticals)
- ▶ Social media & PR experience in consumer health sector
- ▶ Pharmacy Campaign and in store activation and event management
- ▶ Local, International and multinational environment experience in different key players in KSA & Egypt







MOHAMED ABOELFADL  
MARKETING & BD DIRECTOR



# Product Marketing Manager (old fashion)



- ▶ The product Marketing Manager is responsible for setting a product vision and strategy.
- ▶ This means the product marketing manager should be conducting competitor analysis, market research, and be tight with the sales team to inform the strategic positioning of the product to customers, partners, and market influencers
- ▶ He or She should also study the company's products and their benefits for users.
- ▶ He or she should develop effective marketing strategies and plans. Working with design, acquisition and other teams to promote products
- ▶ Be the voice of consumer in all managerial meetings within company.



#Not  
Every Old  
is Gold#



# Challenges & New Responsibilities



- ▶ Due to changes in marketing channels & strong competitions between companies & fast base market dynamics.
- ▶ New Responsibilities were added to Product Marketing Managers to keep the brands growing and keep adding value to companies.
- ▶ Modern Product Marketing Manager have more added cross functional tasks as:
  - ▶ **Business development**
  - ▶ **Research and development**
  - ▶ **Public Relations & Event Management & social media planning**
  - ▶ **Sales development**
  - ▶ **Financial analysis**





# Marketing



- ▶ **Marketing** is a cross-functional discipline, relying heavily on, and developing links with other departments within the organization in order to be successful.
- ▶ Historically, organizations have developed by dividing tasks into manageable working units, with individual departments taking on specific roles.
- ▶ Product Marketing Manager Key role is marketing but not the only task as per modern challenges.
- ▶ Different marketing strategies are chosen as per situational analysis of existing portfolio





# Marketing (cont.)



- ▶ **Blue Ocean strategy** for new products in new category (Nutraceuticals)
- ▶ First softgel facility in KSA, 1<sup>st</sup> Nutraceutical local manufacturer in KSA
- ▶ Co-Q10 a success story for 97.5% Market share in KSA (New Concepts, New Indications, New messages) (22 Mil SR MKT Size 2017/2018)
- ▶ Glavolean as a new slimming molecule (2\*2 mechanism of action)
- ▶ No Approved Indications for the category in PILs (regulations)
- ▶ All Dietary supplement come with no claim in PIL
- ▶ Re-Negotiate with SFDA to add claims based on evidence from EFSA, US.FDA, Health Canada
- ▶ Updating Product PILs with approved Claims





# Marketing (cont.) Launch events



- ▶ From Planning, concept, event management timing, speaker logistics and topics till the 3 city tour event
- ▶ PR & Social Media coverage to the events







# Marketing (cont.) Sponsoring local clubs:

- (Jeddah Andrology club )



- Makkah Internist club.





# Initiating Local Brand Club (Glavoleauge)



- For Obesity and Obesity specialty (Diabetologist, nutritionist, dietitians)





# Marketing (cont.)



- ▶ Initiating Public awareness campaigns (For JP Vitamin D3 with MOH in 2015-2016)
- ▶ Biggest and longest campaign, doubled the market size of Vitamin D3 in KSA (صحتك تهمنا)
- ▶ 1<sup>ST</sup> Oral adult Softgel for Vitamin D deficiency in KSA (with HCPs, With consumer via in mall, social media and on ground team visits activities)





# Marketing (cont.)



- Development of innovative POS materials for better branding, visibility and in pharmacy consumer experience.

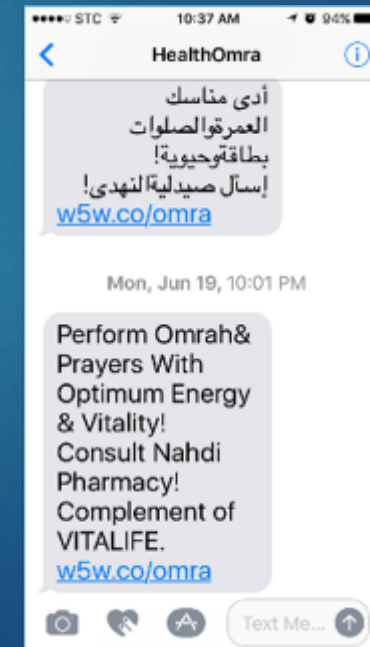
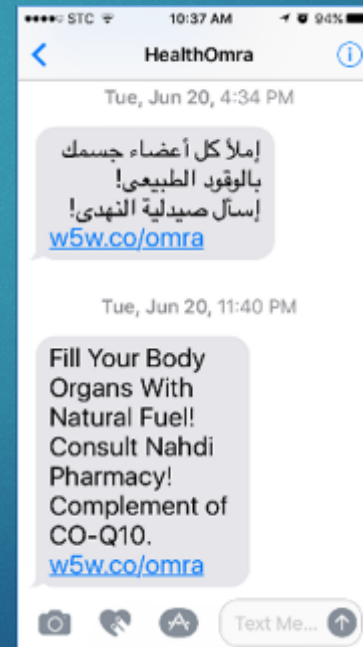
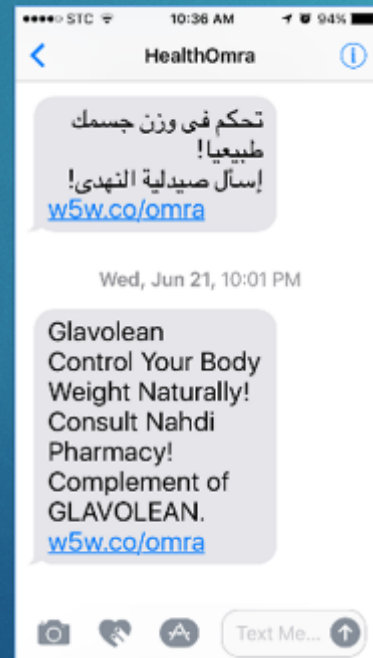
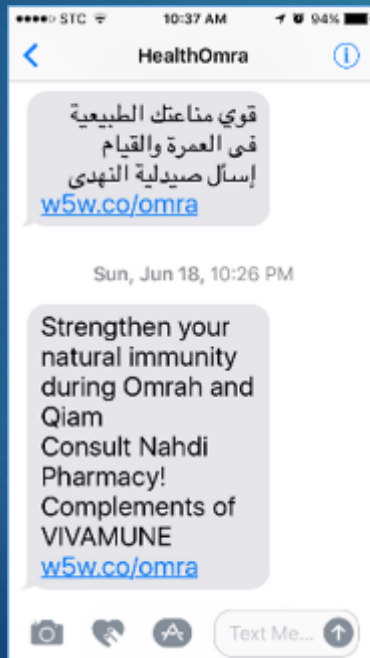




# SMS Ramadan & Haj Campaign

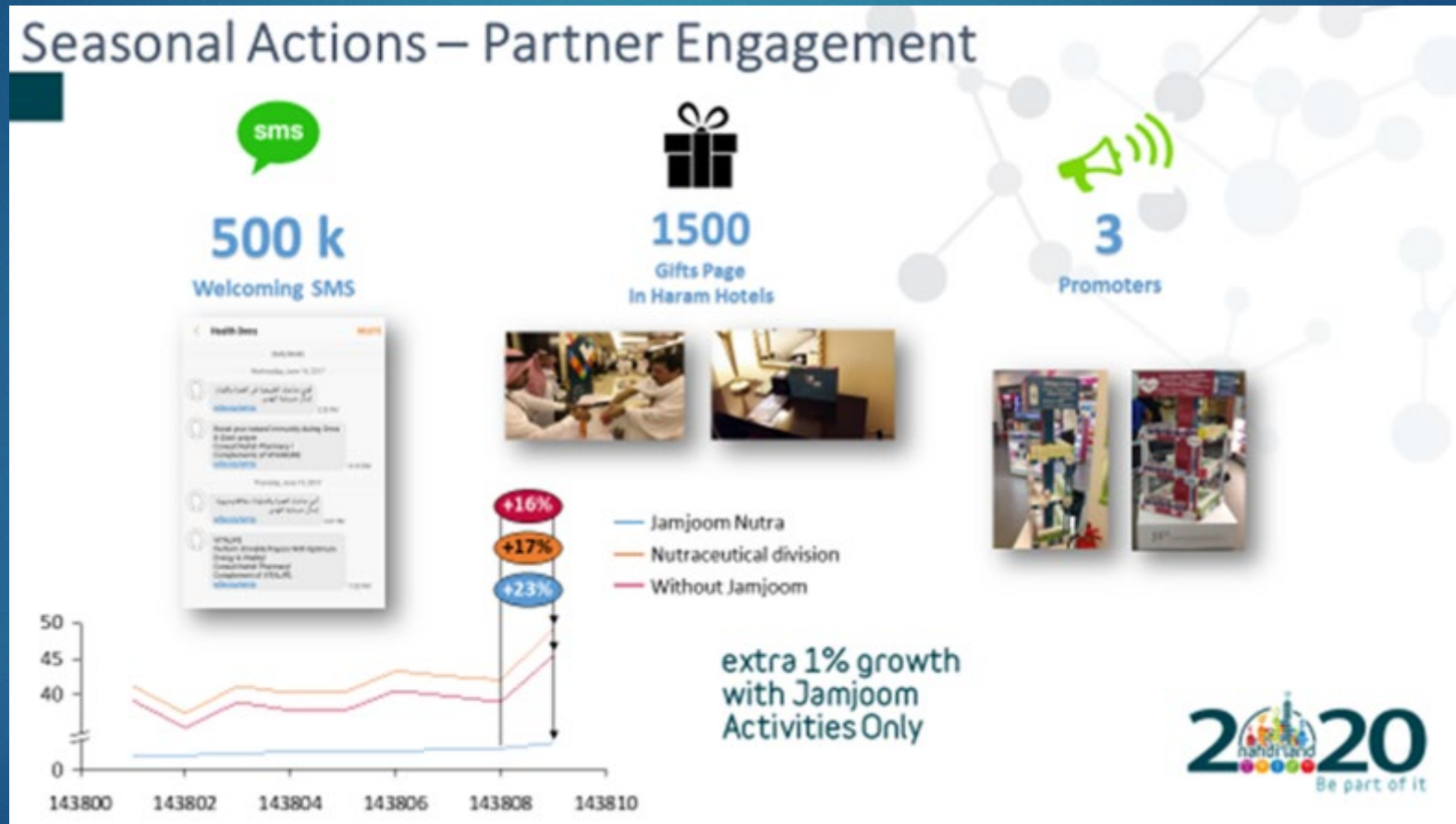


- ▶ 1 million sms in both Ramadan & Haj in both Makkah & Madinah
- ▶ 500 k directed to Mega Chains & 500 K to other chains.
- ▶ Award consumer using the message with points or discount to measure the impact of the campaign on sales





# Impact of activity on mega chain retail ROI of Ramadan





# Business Development



- ▶ **Business development** was once away from the daily actions for a Product Marketing Manager, but now a successful marketer should practice business development on daily basis in terms of:
  - ▶ New sales channels (E-Commerce)
  - ▶ New Products to be added to portfolio (Portfolio Management)
  - ▶ New Marketing Channels ( Social Media, SEO, SEM)
  - ▶ World wide exhibitions participations (Vita Foods & Arab Health to open new markets and new countries )
  - ▶ World wide contests (Nutra Awards of the year) finalist of 2017  
(1<sup>st</sup> Arabian Product & Company nomination)





# Regional Exhibitions (Arab Health 2018, 2019)



## ► Objectives of Regional & International Exhibitions:

- Increase Company exposure and Branding
- Increase awareness for consumer and other business partners
- Help discovering and opening new markets
- Help discovering potential new products
- Representing company in international contest
- Look for new local distributors or local agencies in new target market.
- Discuss deals and contracts for local & toll manufacturing for KSA.

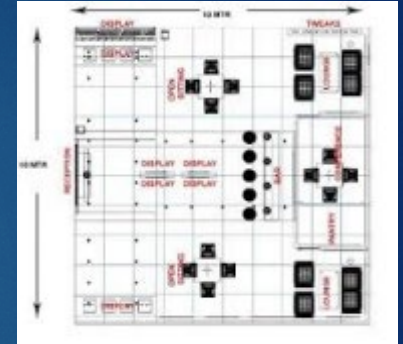




# Regional Exhibition Preparations



- ▶ Booth location choice (Immediately after each year event)
- ▶ Communicate with local contractors for design
- ▶ Developing booth design as per company vision & objective
- ▶ Develop booth messages (Business & Consumer)
- ▶ Develop print materials for the booth
- ▶ Align for samples shipment offsite
- ▶ Align for booth execution, supervise on the booth final setups onsite
- ▶ Plan for all event days (attendees, dress code, materials and messages,...)
- ▶ Analyze post even to evaluate the extent of ROI





# Regional Exhibitions (Arab Health)

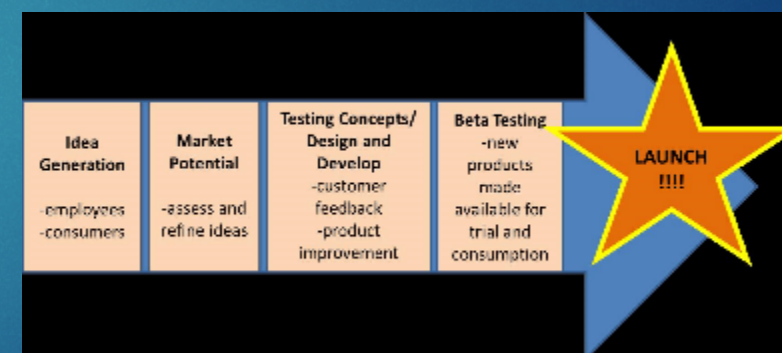




# New Product development From Idea to Pharmacy



- ▶ Identify market needs in term of molecules, SKUs, Pack size
- ▶ Identify new molecules from Worldwide exhibitions and new launches.
- ▶ Do market research to confirm final wish list (consumer, Doctors, Pharmacists)
- ▶ Co-Operate with R&D and formulation for feasibility of local manufacturing
- ▶ Work with supply chain & finance for economy of production and avoid SFDA pricing strategy from selection to registration.
- ▶ Tailor expected volume of batch based on market volume
- ▶ Pricing strategy based on both P&L and market feedback
- ▶ Develop Carton Artwork & PIL from scratch
- ▶ Develop Brand Name (innovative and not patented)
- ▶ Finalize with regulatory all supportive documents for claims and PILs Bilingual.





# New Product development From Idea to Pharmacy



- ▶ Collaborate with all stakeholders till file is submitted to SFDA
- ▶ Reply to SFDA quires, Handle objections
- ▶ After registration, prepare pre-launch activities, Launch training, Launch materials, Marketing Plan
- ▶ Launch event





# Public Relation & Event Management



- ▶ Dealing with PR campaigns, Journalism and press conferences became a very critical function to promote a product.
- ▶ Who is better knowing everything about a Brand than the Brand Manager !!
- ▶ Organizing TV Interviews, press conferences, Radio interviews, writing indirect article about problem & Health issues handled with the product became an additional crucial task for the successful cross functional Product Manager.
- ▶ Organizing launch events, social brand activations events became also part of modern brand management (One Billion step with mega chain in Jeddah, Vitamin D3 Public awareness campaign with MOH)







## نصائح للحجيج بتناول فيتامين (د) قبيل توجههم للمشاعر المقدسة

### جدة - البلاد

أوضحت أخصائية الأمراض الباطنية والتثقيف لمرضى السكري الدكتورة منال عبد الحميد، بأن الحج يعد من المواسم التي يكثر فيها انتقال الفيروسات، وذلك بسبب اختلاف البيئات الصحية التي يقدم منها حجيج بيت الله الحرام لأداء مناسك الركن الأعظم. وأشارت الدكتورة منال ، بأن تواجد الحجيج في للمشاعر المقدسة محدودة المساحة الجغرافية، يمكنه أن يضعف جهاز الحاج المناعي، إذا لم يأخذ في اعتباره الاحتياطات الصحية العامة، ومن ذلك تناول فيتامين

"د" .. طبيباً يعد جهاز المناعة بمثابة خط الدفاع الأول لجسم الانسان، فهو يعمل على اكتشاف الفيروسات قبل دخولها، بل ويتصدى لها، وأما في حالة اختراقه للجسد، فإنه يعمل على مقاومة المرض... وذهبت أخصائية الأمراض الباطنية بأن مستقبلات فيتامين "د" توجد في الأوعية الدموية وأوعية القلب، إضافة إلى وجودها في خلايا المخ العصبية، كما أن نقصه يؤدي إلى الإصابة المبكرة بأمراض الزهايمر وفقدان الذاكرة وصعوبة في التركيز، إضافة إلى آلام العظام والمفاصل التي يكثر شكاوى الحجيج منها...

وأضافت الدكتورة منال عبد الحميد ، بأن فيتامين "د" لا يقتصر على العظام فقط ، بل إن مستقبلاته موجودة أيضاً في خلايا عضلات الجسم، ويؤدي نقصانه فيها إلى ضعفها مع أعراض أخرى كصعوبة في السير ليس فقط بين كبار السن، بل حتى ممن يصنفون في درجة الشباب، لذا ينصح الحجيج بتناول الجرعة اليومية من كبسولة ألف وحدة دولية يومياً مدى الحياة في صورة كبسولة جيلاتينية واحدة صغيرة الحجم قبل بدء الموسم بفترة ضمن الجرعات الدولية المعتمدة.

الوطن



أعلنت شركة مجموع فارما للصناعات الدوائية، أنها بصدد الكشف عن منتجها الجديد «فيراتول»، الأول من نوعه بالملكة والشرق الأوسط، والذي يحوي مادة «ريسفيراترول» وهي أحدث ما توصلت إليه الأبحاث في مجال المكملات الغذائية. ويأتي المنتج الجديد في إطار خطط الشركة المستقبلية للتوسع في المكملات الغذائية المستخلصة من المواد الطبيعية، والتي تسهم في العناية بصحة الجسم. ويأتي إطلاق منتج «فيراتول» في الأسواق، ضمن مساهمات الشركة المستمرة في مد السوق السعودي والخليجي بمنتجات فاخرة الجودة.



والأمان، والفعالية، والسعر المنافس، لتلبية احتياجات وتطلعات المستهلكين، والذي تستمر الشركة بإثباته دائماً عبر مسيرتها الممتدة، ومكانتها الريادية كشركة سعودية رائدة في مجال تصنيع الأدوية، وسرعاً الشركة عدداً من المحاضرات العلمية في مدن المملكة المختلفة، للتعريف بمادة «ريسفيراترول»، سيلقيها البروفيسور بول كلينتون، المحاضر بجامعة أوكسفورد والخبر في مجال التغذية العلاجية.

### (رشيق ورشيقه) لمكافحة سمنة السعوديين على فيس بوك

#### جدة - أحمد شرف الدين

ما بلغت الانتباه في عالم "قيادة" أو "سمنة" عند السعوديين من الجنسين، هو المبادرات المجتمعية لمكافحة هذه الظاهرة، بطرق مختلفة ونوعية وبعمق عن مسار الخطوات التقليدية، وهو ما يمكن الإشارة إليه بصفة "رشيق ورشيقه" على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك... في هذه الصفحة اللغوية بتقديم النصائح الغذائية للرجال والنساء، على حد سواء، وتساعد على تخفيف وزنه بطريقة صحية آمنة بأسلوب إيجابي ورشيق، حيث اعتلت مقدمتها شخصيتي كرونيتهين، استمكت الطابع الاجتماعي المحلي في ملاحظتهما، وأطلق عليهما "رشيق ورشيقه"... استمتع القارئون على "رشيق ورشيقه"، وهم مجموعة متطوعين من المختصين في الأنظمة الغذائية الصحية، تشين صفحاتهم في ٢٨ مايو الماضي، وخلال مدة وجيزة جذبت الصفحة إعجابات بلغت معدلات قياسية متجاوزة الـ ١٨,٨٠٠ معجب، وهو يمثل بالنسبة لهم دافعاً تحفيزياً للاستمرار في هذا الخط الحيوي... أحد الاختصاصيين المشاركين وهو الدكتور محمد أبو الفضل أشار بأن الاستراتيجيات التي تقوم عليها صفحة "رشيق ورشيقه" على الفيسبوك، ترتكز على النصائح الطبية في تناول الوجبات اللينة، والبعيد عن الأنظمة الغذائية السائلة التي تسهم في زيادة نسبة البدانة بين السعوديين... الفولج في جرافية الصفحة تعني لزور القابعاً من الوهلة الأولى، بحجم للتشورات التوعوي لكل من أراد تخفيف وزنه، بأسلوب آمن، كما لم يكتفوا فقط بعرض صور النصائح، بل أرفقوا تلك بمجموعة من مقاطع الفيديو وحدثت رولاً واسعاً بين مستخدمي التواصل الاجتماعي... القارئة الغذائية الرقيقة بكلمات السعرات الحرارية اليومية التي يحتاجها كل من الرجال والنساء، كانت حاضرة من خلال شخصية "رشيق" الذي يتناول ١٥٠٠ سعرة يومية، فيما كانت السعرات التي تتناولها "رشيقه" بشكل يومي لا تزيد عن ١٢٠٠ سعرة حرارية... اليوميات الصور في الصفحة تحمل الكثير من الدلالات، وبخاصة اللطومات الأساسية لكل من أراد اتباع حمية غذائية سليمة مبنية على أسس غذائية علمية، والتي تجاوزت الـ ٢٠٠ صورة... وحيا لـ سؤال الدكتور أبو الفضل عن سبب تحديد السعرات الحرارية، أشار بأن ذلك يعتبر معدل طبيعي لمن "شرية تناول الوجبات الغذائية الغنية بالبروتينات وغير الشبعة بالدهون".



At the launch

### Jamjoom Pharma introduces Veratol

In the presence of specialists in the pharmaceutical industry headed by Professor Sameer Zimmo & Professor Paul Clayton, media practitioners and a group of doctors, pharmacists and those interested in therapeutic nutrition, Jamjoom Pharma Pharmaceutical Company inaugurated in Jeddah and Riyadh, its new product, «Veratol», the first of its kind in Saudi Arabia and the Middle East.

Professor Paul Clayton, Senior Scientific Advisor to the British Government Committee on Drug Safety, as well as his academic work as a lecturer at the Institute of Food, Brain and Behavior at the University of Oxford, gave a scientific lecture on «Resveratrol», one of the most important ingredients of the new product «Veratol». Which is the most recent researched molecule in the field of dietary supplements.

The new product comes within the framework of the plans of Jamjoom Pharma for the future expansion of health and beauty products and skin care, which contribute to the safe care of the skin, and protects them from diseases and side effects that are associated with some other products that include fatty or chemical substances.

Youssef Jamjoom, Sales Development Manager at Jamjoom Pharma, said the launch of Veratol in the market is part of the company's continuous contribution to enrich the Saudi and Gulf markets with high quality, safe, effective and competitively priced products that meet the needs and expectations of consumers. Referring that Jamjoom Pharma has demonstrated its pioneer & well established position as a leading pharmaceutical manufacturer — SG

Saudi Gazette



نصائح للحجيج بتناول فيتامين "د" قبيل توجههم للمشاعر المقدسة

25 0 24 أغسطس 2016



### أهم طرق تقوية وتنشيط جهاز المناعة

ش | س - جدة

أوضحت أخصائية الأمراض الباطنية والتثقيف لمرضى السكري الدكتورة منال عبد الحميد، بأن الحج يعد من المواسم التي يكثر فيها انتقال الفيروسات، وذلك بسبب اختلاف البيئات الصحية التي يقدم منها حجيج بيت الله الحرام لأداء مناسك الركن الأعظم.

وأشارت الدكتورة منال ، بأن تواجد الحجيج في للمشاعر المقدسة محدودة المساحة الجغرافية، يمكنه أن يضعف جهاز الحاج للمناعي، إذا لم يأخذ في اعتباره الاحتياطات الصحية العامة، ومن ذلك تناول فيتامين "د".

طبيباً يعد جهاز المناعة بمثابة خط الدفاع الأول لجسم الانسان، فهو يعمل على اكتشاف الفيروسات قبل دخولها، بل ويتصدى لها، وأما في حالة اختراقه للجسد، فإنه يعمل على مقاومة المرض.

وذهبت أخصائية الأمراض الباطنية بأن مستقبلات فيتامين "د" توجد في الأوعية الدموية وأوعية القلب، إضافة إلى وجودها في خلايا المخ العصبية، كما أن نقصه يؤدي إلى الإصابة المبكرة بأمراض الزهايمر وفقدان الذاكرة وصعوبة في التركيز، إضافة إلى آلام العظام والمفاصل التي يكثر شكاوى الحجيج منها.

وأضافت الدكتورة منال عبد الحميد ، بأن فيتامين "د" لا يقتصر على العظام فقط ، بل إن مستقبلاته موجودة أيضاً في خلايا عضلات الجسم، ويؤدي نقصانه فيها إلى ضعفها مع أعراض أخرى كصعوبة في السير ليس فقط بين كبار السن، بل حتى ممن يصنفون في درجة الشباب، لذا ينصح الحجيج بتناول الجرعة اليومية من كبسولة ألف وحدة دولية يومياً مدى الحياة في صورة كبسولة جيلاتينية واحدة صغيرة الحجم قبل بدء الموسم بفترة ضمن الجرعات الدولية المعتمدة.







# Radio & TV Interviews





# Social Media



- Strong Social media for Glavolean Rasheeq N Rasheeqa with YouTube channel & Facebook Page with over 90 k Followers



**Benefit One**

Licorice prevents fat accumulation

5 1

Cydonia Sham Seed

Rasheeq & Rasheeqa رشيق و رشيقه

139 New Page Likes

61,511 Total Page Likes

267 People Talking About This

Manacor Al-Abdali, Mohamed Metwally & 23 others like this.





# Public Events & Brand Activations





# Research & Development



- ▶ To develop new product with potential patency in the category of Nutraceuticals
- ▶ Propose to formulation team and R&D teams combination of herbal extracts to be a patent product for company
- ▶ Use the culture (geographical & religious culture) as source of innovation for such combination
- ▶ Regular portfolio analysis to identify gaps and see with R&D how to develop SKUs suitable for patients, target age groups, convenient for use
- ▶ Update the status for all new products under development in terms of cost, time frame doses and SKUs





# Research & Development (cont.)



- ▶ Quarterly meetings to update the status of underdevelopment products
- ▶ Propose new products to be studied for feasibility
- ▶ Discuss problems facing existing brands and market feedback and how to overcome in new submissions
- ▶ Discuss reference products and or Innovations and their status in terms of local ability to produce a generic or not .





# Finance



- ▶ Dealing with product costs, P&L, Budget control
- ▶ Consumer offers (2+1 or discounts on 2<sup>nd</sup> pack) profitability calculations are also new responsibilities for Product Marketing Manager.
- ▶ Overall Marketing Budget utilization with PR, Social Media, convenient marketing Plan activities executions
- ▶ Quarterly review of Budget, Activities, ROI to revise tactics and find solutions for financial problems
- ▶ Annual deals with mega customers design and binding it with budget and marketing plans and continuous revisions of revenue
- ▶ Manage the sales through new platforms (E- Commerce)





# Sales Management



- ▶ Manage the sales through new platforms (E-Commerce)
- ▶ Develop sales force skills via training and field visits (conventional)
- ▶ Field force double visit to KOLs
- ▶ Field Visits to customers to collect feedback
- ▶ Team Refreshment training throughout the year
- ▶ Prepare action plans with sales managers to low performer and put KPIs for plan execution.

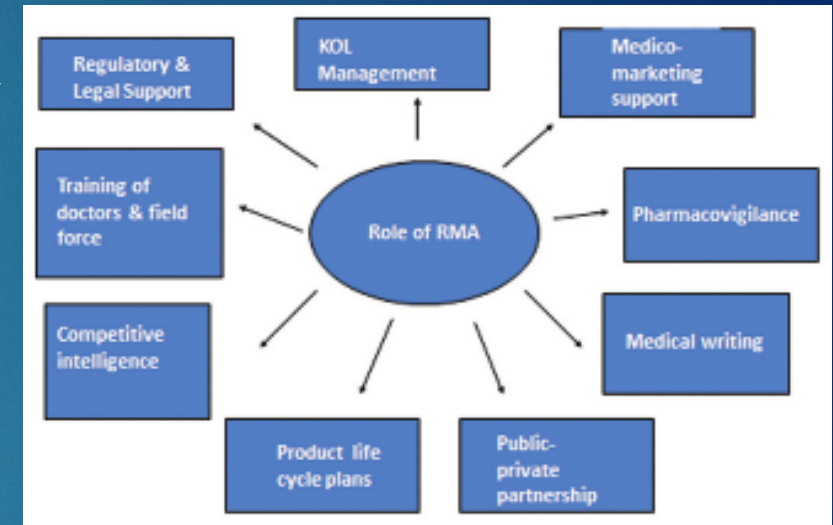




# Other functions based on company status

## Medical Advisor:

- ▶ for small or start-up business in Pharma, Nutraceuticals, Cosmeceuticals usually Product Managers or Marketing managers take this additive role or medical advisor and medical trainer.
- ▶ They prepare all medical knowledge presentations and handle all questions and case studies, queries and market feedback in this regard





# Pharmacovigilance officer



- ▶ Train the team, put the SOPs
- ▶ Follow up with regulatory bodies (SFDA) reports
- ▶ Revise all PMSS (post marketing surveillance studies) protocols
- ▶ Make sure that all procedures are compliant with local SFDA regulations
- ▶ Report Adverse events





# Creative copy writer



- ▶ In absence of medical department
- ▶ Product Manager have to prepare all detailing aid and become a creative copy writer to quote from clinical trials and use references in the best way possible for brochure, drop cards, presentations.
- ▶ He has to adapt consumer messages from English trials to Arabic to introduce it in simple language to consumer.





# Activation Manager



- ▶ Drive all DTC activities (In store, In Mall, celebrities endorsement)
- ▶ Participate in CSR activities.
- ▶ Plan and execute the brand activities for Public

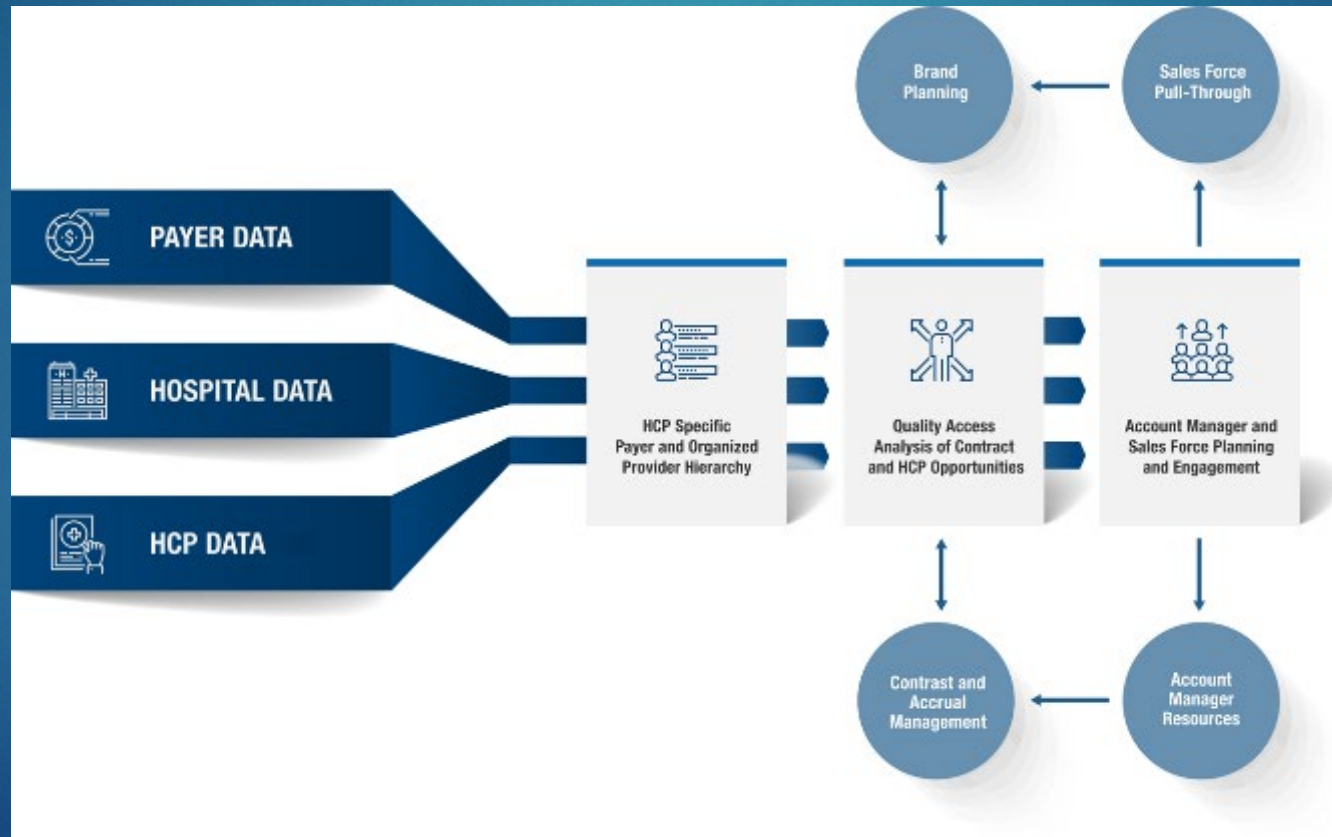




# Market Access Manager



- ▶ Market access is the process to ensure that all appropriate patients who would benefit, get rapid and maintained access to the brand, at the right price.





# Cross functional Product Marketing Manager



- ▶ Marketing.
- ▶ Business Development.
- ▶ PR & Social Media.
- ▶ Sales Management.
- ▶ Finance.
- ▶ Research & Development.
- ▶ Medical Advisor
- ▶ Pharmacovigilance
- ▶ Creative Copy Writer
- ▶ Activation Manager
- ▶ Market Access Manager







# Q & A





# Thank You